



Rica Lewis parie sur Ober pour séduire les femmes

TENDANCE. Le fabricant niçois de jeans, qui réalise les trois quarts de ses ventes sur le segment hommes, rachète à Lafuma la marque Ober pour consolider ses positions dans la gamme destinée aux femmes.

● Comment croître sur un marché où la concurrence fait rage ? Rica Lewis a choisi de renforcer ses positions sur un segment qui n'est pas son point fort, le jean pour femmes, alors que les trois quarts de ses ventes se font aujourd'hui sur la gamme hommes. Rica Levy International, propriétaire de la

marque pionnière de jeans en France, vient d'annoncer l'acquisition d'Ober, propriété jusqu'ici du groupe Lafuma qui se focalise sur les activités outdoor. Confectionné dans un tissu denim avec fibre Lycra, ce jean revendique «de pouvoir s'adapter à toutes les morphologies, avec le même confort

et la même élégance», sous-entendu même les rondes y trouveront enfin l'article seyant qu'elles cherchaient en vain. De quoi booster les ventes ! Cinquième au top ten des marques de jeans en France avec 2,7% de parts de marché, Rica Lewis est leader sur le réseau de la GSA (grandes surfaces alimentaires, son principal réseau de distribution) où ses parts de marché grimpent à 27,9% en valeur et 20,2% en volume (sources Kantar World Panel). Cette acquisition pour Rica Levy International (13,5M€ de CA) est aussi le signe d'un retour à l'offensive après quelques années difficiles. La crise économique et un passage à vide du marché des jeans en France ont imposé des mesures drastiques : externalisation des services, concentration des réseaux de vente sur la grande distribution, abandon de références comme les blousons et les pulls, baisse de la

production annuelle des jeans qui se situe aujourd'hui autour de 1,1 million d'unités. Le groupe est devenu la propriété de la famille italienne Riorda, après le dépôt de bilan en 2015 du groupe piémontais Grim qui avait racheté l'entreprise en 1988 et qui détenait également Carnet de vol, repris en octobre 2016 par le groupe Fadegest. Le retour à la croissance du marché du jean en France depuis 2015 crée un contexte plutôt favorable. Rica Lewis compte bien en profiter aussi sur son marché de prédilection, le jean homme. Il propose depuis octobre une nouvelle collection avec des jeans aux fonctions thermorégulatrices fabriqués à partir de fibres (Lycra Fibreflex) qui permettent de maintenir la chaleur l'hiver, la fraîcheur l'été.

CHRISTIANE NAVAS



Pour Dominique Lanson, directeur général de Rica Levy International, la croissance passe par l'innovation.