

Trame Plan de Prévention et d'Eco-conception Individuel

| | | | | |
|---|---|---|------------------------------------|------------------------|
| 1 | Nom de l'entreprise | RICA LEVY INTERNATIONAL | | |
| | Numéro d'identification unique | FR219086_11OYOB | | |
| 2 | Nom/Prénom du remplissant | RABATAN Philippe | Courriel du remplissant | prabatan@ricalewis.com |
| | Fonction du remplissant | DAF | Numéro de téléphone du remplissant | 492086618 |
| 3 | Date de mise en application | 31,07,2023 | | |
| | Date maximum de mise à jour | 31,07,2028 | | |
| 4 | Stratégie de prévention et d'éco-conception de l'entreprise | Rica Levy International est une PME engagée dans une démarche RSE depuis 2006 avec la création du 1er jeans en coton équitable Max Havelaar. Notre ambition est de poursuivre une démarche de progrès (1ere entreprise ayant reçu la labellisation PME+ en 2015) pour rendre la mode plus durable et notamment en renforçant le concept slow fashion. | | |

| | | Organisation des ressources à mobiliser | |
|---|--|---|---------------------------|
| | | Besoins identifiés | Actions à mettre en place |
| 5 | Organisation | | |
| | Processus de décision de la stratégie d'éco-conception | | |
| | Ressources humaines | | |
| | Création d'une équipe projet | | |
| | Connaissances internes en éco-conception | | |
| | Accompagnement en éco-conception | | |
| | Budget | | |
| | Formation | | |
| | Formations des collaborateurs | | |
| | Outils | | |
| Outils d'évaluation environnementale | | | |
| Outils d'aides à la décision | | | |
| Outils de diagnostic | ACV/Bilan Carbone | 2028 | |
| Autres Outils | Poursuivre avec Ecocert la labellisation PME+ | annuellement | |
| Autres processus achats, ventes, relations fournisseurs, ... | | | |

Code couleur

Champ

Champ

| Axes de prévention et d'éco-conception | Pistes de prévention et d'éco-conception | Indicateurs et objectifs | | | Périmètre produit (si produits spécifiques, préciser la part) | Actions à mettre en œuvre | Échéances |
|---|---|---|-----------------|-------------------------------|---|---|-----------|
| | | Objectif | Valeur actuelle | Valeur à atteindre | | | |
| Conception du produit en vue d'optimiser l'usage des matières | Réduire l'usage de matières non renouvelables | Continuer à privilégier le coton | 60,00 % | 75% si conditions acceptables | ensemble de l'offre | identifier des alternatives au coton conventionnel (type BC) | 2028 |
| | Maximiser l'incorporation de matières recyclées | Utilisation de polyester recyclé à accroître | 0,0 % | 20% si conditions acceptables | ensemble de l'offre | recherche sourcing | 2028 |
| | Accroître la recyclabilité du produit (choix des matériaux et séparabilité des pièces) | Augmenter la part des produits mono matières | 15 % | 20% si conditions acceptables | ensemble de l'offre | former le team Rica Lewis Lab à cette approche | 2028 |
| | Développer la traçabilité sur la chaîne d'approvisionnement et sa maîtrise | | | | | | |
| | Restreindre la présence de perturbateurs du recyclage et de substances préoccupantes | | | | | | |
| | Rationaliser les quantités et la diversité des matières et composants | | | | | | |
| Conception du produit en vue de limiter les impacts à l'usage | Limiter les consommations (énergie, eau, consommables, etc) durant l'usage | | | | | | |
| | Réduire les émissions et rejets éventuels durant la vie du produit | Obtenir la certification Oekotex | 0 | 0 % | jeans | nouveau cahier avec fabricant | 2028 |
| | Faciliter les éco-gestes (conso énergie, gestion déchets, bon entretien des produits) par l'utilisateur | Informers les consommateurs sur l'entretien des jeans | 0 % | 0 % | jeans | information on pack / Web | 2028 |
| | Assurer la facilité d'entretien | | | | | | |
| Conception du produit en vue de prolonger sa durée d'usage | Développer des produits évolutifs, aptes aux mises à jour et réactualisations | | | | | | |
| | Standardiser les matériaux, les pièces et les composants | | | | | | |
| | Concevoir en vue d'usages et usagers multiples | | | | | | |
| | Maximiser la robustesse et la fiabilité | | | | | | |
| | Assurer la réparabilité (démontabilité, information et pièces détachées) | | | | | | |
| Procédés de fabrication et de distribution | Privilégier les esthétiques ou styles intemporels | Limiter les offres de produits saisonniers | 25 % | 15 % | ensemble de l'offre | plan de collection saisonniers réduit au profit des intemporels | 2028 |
| | Réduire les consommations et rejets liés aux procédés de fabrication | Accroître l'usage du procédé waterless | 5 % | 10 % | jeans | mise en place sur les permanents premiums | 2028 |
| | Minimiser les chutes et volumes de production | Limiter les chutes à la coupe matière | 5 % | 2 % | jeans | formation équipe | 2028 |
| | Limiter les étapes, consommations et rejets des étapes de distribution | | | | | | |
| | Favoriser l'utilisation d'énergies renouvelables | | | | | | |
| Optimiser le rapport poids / volume des produits | | | | | | | |
| Optimisation de l'emballage du produit | Réduction, Recyclabilité, Réemployabilité, Utilisation de matières recyclées | Se référer aux eco-organismes en charge de la filière emballage | | | | | |
| Services en vue de prolonger la durée d'usage du produit | Sensibiliser le consommateur au bon entretien du produit | | | | | | |
| | Développer des services de mise à jour / réactualisation du produit (esthétique, logicielle...) | | | | | | |
| | Proposer des services de réparation (services à l'utilisateur, mise à disposition de pièces détachées...) | | | | | | |
| | Promouvoir des services pour le réemploi, la réutilisation, le reconditionnement | | | | | | |
| | Favoriser la vente de l'usage plutôt que du produit et l'économie du partage | | | | | | |

Pistes obligatoires selon la loi AGE C

Autres initiatives

| | | |
|---|--|--|
| 7 | Description d'autres initiatives de l'entreprise | Optimiser la collecte des vêtements usagés en organisant des opérations avec la distribution / Accompagner des start up dans l'upcycling / Rapprocher une partie des familles de produit avec un sourcing Euroméditerranée |
|---|--|--|